



Digitale Pioniere gesucht!

jetzt bewerben unter
aachen.digital/pioneer





digitalPIONEER

Möchten Sie eine Vorreiterposition in Sachen Digitalisierung in der Region einnehmen?

Die **Fokusgruppe Region Aachen** des digitalHUB vergibt in diesem Jahr erstmals die Auszeichnung „digitalPioneer“. Auszeichnungswürdig sind unterschiedliche digitale Lösungen und Ansätze, unabhängig davon, ob es sich um kleinteilige Prozessverbesserungen oder gänzlich neue Geschäftsmodelle handelt.

Die **digitalen Pioniere** sollen als Best-Practice-Beispiele bekannt gemacht werden, um regionale KMU für das Thema Digitalisierung zu sensibilisieren. Rund um die Auszeichnung der **digitalen Pioniere** rollt der digitalHUB ein wirkkräftiges Marketing aus - online wie offline. Die Pioniere erreichen durch die verschiedenen geplanten Kampagnen und Werbemöglichkeiten eine hohe Sichtbarkeit (u.a. Social Media, Websites, Newsletter, Plakataktionen).



digitalPIONEER

Wie werde ich zum Pionier?

Zur Auswahl der Pioniere wurden **fünf Haupt- und zwei Zusatzkriterien** erstellt, die einen digitalen Pionier auszeichnen und anhand derer eine erste Vorauswahl getroffen wird. Die besten Unternehmen präsentieren dann ihre Lösungen und Ansätze in einem kurzen Pitch vor den Fokusgruppensprechern des digitalHUB Aachen am

08. Mai 2019, ca. 09:00 – 12:00 Uhr
im Technologiezentrum am Europaplatz (Raum K1)

Deckt Ihr Unternehmen alle Kriterien ab oder ist in einem Punkt besonders stark? Erläutern Sie uns kurz Ihre Stärken und bewerben Sie sich online **bis zum 31. März 2019!**

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an k.mickartz@agit.de für die Fokusgruppe Region Aachen. Weitere Informationen sowie den Link zum Online-Fragebogen finden Sie unter: aachen.digital/pioneer.



digitalPIONEER

Hauptkriterien

Beschreibung

Innovationskraft

Bisherige „Wege“ werden neugestaltet: Echte, neue Innovationen in Form von Produkten und/oder Dienstleistungen sind auf den Markt gebracht

Beschäftigungskraft

Quantitativ: Neuschaffung oder Sicherung von Arbeitsplätzen, kein Wegfall von bisherigen Arbeitsplätzen durch Digitalisierung
Qualitativ: „Gute Arbeit“, möglichst sozialversichert etc.

Digitales Geschäftsmodell, digitaler Geschäftszweig, neue Geschäftsfelder

Digitalisierung wird bereits gelebt (z.B. digitales Geschäftsmodell, datengetriebenes Geschäftsmodell, digitale Umsätze, branchenuntypischer digitaler Geschäftszweig)

Übertragbarkeit und Relevanz auf/für andere Unternehmen

Die Innovation/das Geschäftsmodell ist auf andere Betriebe, Prozesse oder Produkte übertragbar

Prozessoptimierung durch Digitalisierung

Prozesse wurden durch die Digitalisierung optimiert (z.B. Kostensenkung, weniger Materialverschleiß)

Zusatzkriterien

Beschreibung

Gesellschaftliche Relevanz

Die Innovation/das Geschäftsmodell hat einen gesellschaftlich relevanten Mehrwert

Digitale Kultur

Bewusstsein für Digitalisierung ist im Unternehmen ausgeprägt vorhanden