



[aachen.digital/pioneer](https://aachen.digital/pioneer)



# digitalPIONEER

## Möchten Sie eine Vorreiterposition in Sachen Digitalisierung in der Region Aachen einnehmen?

Die **Fokusgruppe Region Aachen** des digitalHUB Aachen, koordiniert durch die AGIT mbH als Sprecher der Gruppe, vergibt die Auszeichnung „digitalPIONEER“ an Unternehmen aus der Region Aachen. Auszeichnungswürdig sind unterschiedliche digitale Lösungen und Ansätze, unabhängig davon, ob es sich um kleinteilige Prozessverbesserungen oder gänzlich neue Geschäftsmodelle handelt.

Die **digitalen Pioniere** sollen als Best-Practice-Beispiele bekannt gemacht werden, um regionale KMU für das Thema Digitalisierung zu sensibilisieren. Rund um die Auszeichnung der **digitalen Pioniere** rollt der digitalHUB ein wirkkräftiges Marketing aus - online wie offline. Die Pioniere erreichen durch die verschiedenen geplanten Kampagnen und Werbemöglichkeiten eine hohe Sichtbarkeit (u.a. Social Media, Websites, Newsletter, Plakataktionen).

## Wie werde ich zum Pionier?

Zur Auswahl der Pioniere hat die Fokusgruppe Region **fünf Haupt- und zwei Zusatzkriterien** erarbeitet, die einen digitalen Pionier auszeichnen und anhand derer eine erste Vorauswahl getroffen wird. Die besten Unternehmen aus der Region Aachen präsentieren dann ihre Lösungen und Ansätze in einem kurzen Pitch vor den Fokusgruppensprechern des digitalHUB.

Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://aachen.digital/pioneer/>

---



# digitalPIONEER

## Hauptkriterien

Innovationskraft	Bisherige „Wege“ werden neugestaltet: Echte, neue Innovationen in Form von Produkten und/oder Dienstleistungen sind auf den Markt gebracht
Beschäftigungskraft	Quantitativ: Neuschaffung oder Sicherung von Arbeitsplätzen, kein Wegfall von bisherigen Arbeitsplätzen durch Digitalisierung Qualitativ: „Gute Arbeit“, möglichst sozialversichert etc.
Digitales Geschäftsmodell, digitaler Geschäftszweig, neue Geschäftsfelder	Digitalisierung wird bereits gelebt (z.B. digitales Geschäftsmodell, datengetriebenes Geschäftsmodell, digitale Umsätze, branchenuntypischer digitaler Geschäftszweig)
Übertragbarkeit und Relevanz auf/für andere Unternehmen	Die Innovation/das Geschäftsmodell ist auf andere Betriebe, Prozesse oder Produkte übertragbar
Prozessoptimierung durch Digitalisierung	Prozesse wurden durch die Digitalisierung optimiert (z.B. Kostensenkung, weniger Materialverschleiß)

## Zusatzkriterien

Gesellschaftliche Relevanz	Die Innovation/das Geschäftsmodell hat einen gesellschaftlich relevanten Mehrwert
Digitale Kultur	Bewusstsein für Digitalisierung ist im Unternehmen ausgeprägt vorhanden